Наш офисный Герман приоделся к майским праздникам в новую Худи от BGG (Asinos non curo - говорили древние Римляне, что в переводе на русский означает: "На речи ослов не обращают внимания"). На это лето, это будет логотип лучшего рекламного агентства города Сосновый Бор. Ура!

ASINOS
BGG