

Ротация ролика на кабельном телевидении стала первой акцией планового брендинга сети безымянных магазинов по торговли тканями и портьерами. Основная задача ролика: зафиксировать в сознании потребителя название новой сети "Аршин" и связать его с торговлей тканями и портьерами. Для этого слово "Аршин" повторяется в течении 15 секунд - 3 раза. Кроме этого, дается описание значения слова, а также его увязка с импортным товаром.

Небольшой фильм о том, как снимался ролик:

Ролик сети магазинов "Аршин"