

Рекламная кампания сети магазинов "МЕГАВАТТ" 2010 года включала в себя видеоролик. Основной целью ротации ролика, было отстраивание бренда "МЕГАВАТТ" от федеральных и региональных сетевых брендов магазинов бытовой электроники. Основной акцент должен был быть сделан на то, что это магазины местной сети. Практически "народные" магазины, в которых хорошо понимают потребности жителей города Сосновый Бор.
Поэтому, а также по причине наличия народных костюмов, главными героями ролика были сделаны такие персонажи.



В роли артистов выступили продавцы магазинов, а интерьерами стал торговый зал нового магазина сети "Мегаватт".



Ролик

Небольшое видео о том, как снимался ролик.