

Размышляя над тем, как построить рекламную кампанию BGG на будущий год, я понял, что привычные средства коммуникаций в городе Сосновый Бор становятся все менее и менее эффективными. Уровень доверия к ТВ, наружке, радио и даже группам в социальных сетях достиг очень низкого уровня. Люди не верят поступающей к ним информации по привычным каналам, кругом видят навязчивую рекламу и потому настраиваются к ней негативно.
Но календари на стену в офисе все же ещё вешают. Как это ни парадоксально, но календарь остается весьма эффективным способом напоминания о бренде и даже о номере телефона, по которому надо звонить в час X. Правда вешают только красивые календари, необычные и вписывающиеся в дизайн офиса. Именно такие, которые получается делать в рекламном агентстве BGG.



Этот календарь пережил еще висят на многих стенах, часто с отодранными, согласно



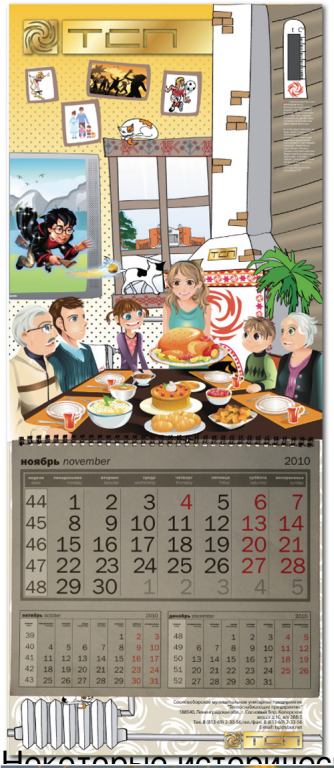
Очень коровки, паслись бы и в пустыне, но там стальные панельные радиаторы не



Большой брат следит за тобой, ты ведь это знаешь? Правда?



Или принципиальная схема собранного человека.



Некоторые исторические личности влетали прямо в окно.



А грузовики превращались в игрушку.



Аппетитные овощи отлично смотрелись на стене магазинчиков.



А привидение не снилось по ночам, а планово переезжало за город.



Труба ЛАЭС с облаками



И на столе руководителя находилось место для крана.



А на входе в гараж размещалась гоночная машинка.



[illegible]